Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie

Katedra marketingovej komunikácie

Marketingové analýzy spoločnosti AVON

(seminárna práca)

Meno: Bc. Martin Valdner

Vyučujúci: PhDr. Ľudmila Čábyová

Predmet: Marketingové komunikačné stratégie III.

Ročník, forma štúdia: 2. Ročník Mgr., externá forma štúdia

Školský rok: 2008/2009

Dátum odovzdania: 16.1.2009